

Medienmitteilung

AdLINK vermarktet erstes Premium-Blogportal Logcut

Küsnacht, 23. Juli 2007,

Mit der heutigen Lancierung von Logcut, dem ersten Schweizer Premium-Blogportal, eröffnet AdLINK Werbeauftraggebern exklusiven Eintritt in die Welt der Blogs. Bestand bis anhin das Problem der Unübersichtlichkeit und mangelnder Qualitätskontrolle bei den zahlreichen Blogs, bietet das Blog-Portal Logcut dem Leser einen einfachen und übersichtlichen Einstieg in die Welt des „Du und ich – Journalismus“.

Die in der Blog-Vergangenheit oftmals vernachlässigte publizistische Qualität steht beim Blog-Portal Logcut dank hohen Qualitätsanforderungen an erster Stelle. Den Leser erwarten aussergewöhnliche Inhalte mit spannenden Informationen aus der Tastatur hochwertiger Blog-Autoren. Die Inhalte der einzelnen Autoren werden kategorisch miteinander verbunden. Mit nur einem Klick auf die gewünschte Kategorie erhält der Leser alle relevanten Artikel aus unterschiedlichen Quellen aufgelistet. „Als Premium Medienangebot fokussieren wir uns vor allem auf qualitativ hochwertige Blogs. In Partnerschaft mit Swissblogpress, der Interessenvertretung für Blog-Betreiber, werden Schweizer Blogs mit publizistischem Anspruch selektioniert und zusammengefasst“ so Peer Dittmar, Begründer von Logcut.

Das neuartige Medienangebot finanziert sich vorwiegend durch klassische Online-Display-Werbung. Die Werbeplatzierung erfolgt mittels standardisierten Werbemitteln auf der Portalsite sowie den entsprechenden Kategorie-Magazinen. In Zusammenarbeit mit AdLINK entstand Logcut aus der Idee heraus, durch den Zusammenschluss einzelner qualitativ hochwertiger Anbieter attraktive Reichweiten zu generieren. Das publizistische und kommerzielle Angebot wird

fortlaufend aufgebaut. „Dank Logcut lancieren wir mit gutem Gewissen ein verständliches und attraktives Angebot für Werbeauftraggeber. Aufgrund kumulierten Reichweiten und hohen publizistischen Anforderungen konnten die Kinderkrankheiten bisheriger - vorwiegend technisch getriebenen - Blog-Zusammenschlüsse für eine erfolgreiche Vermarktung behoben werden. Mit Logcut erhält die Online-Kampagne ein publizistisch attraktives Umfeld sowie die gewünschte Reichweite innerhalb der attraktiven Zielgruppe an Opinion Leaders“ so Martin Radelfinger, CEO AdLINK Schweiz.

Über adImmersion.com



adImmersion.com ist ein Verlagshaus für Blogs. adImmersion by Peer Dittmar Consulting fokussiert auf die Beschaffung, Produktion und Distribution effizienter Kommunikationslösungen – dialogorientiert und vertiefend – innerhalb von reichweitenstarken, hoch frequentierten und involvierten Medien.

Über AdLINK Internet Media AG

AdLINK vermarktet Internet-Werbeflächen und ist im Bereich digitaler Kommunikationslösungen der führende unabhängige Anbieter Europas. Als Pionier in diesem Segment verfügt das Unternehmen durch die Zusammenarbeit mit mehr als 2'000 Kunden über umfangreiche Erfahrung. Mit zahlreichen selbständigen Tochtergesellschaften ist AdLINK in fast allen Ländern Europas vertreten. AdLINK repräsentiert mehr als 3500 Premium-Websites mit über 6 Milliarden PageImpressions monatlich. Vertriebskooperationen in Lateinamerika, Asien und den USA gewährleisten für alle Werbekunden bei Bedarf ein globales Werbenetzwerk. Das Portfolio von AdLINK umfasst Kommunikationslösungen für den Markenaufbau und die Markenpflege (AdLINK Brand Solutions), erfolgsabhängiges digitales Marketing (AdLINK Response), die direkte Ansprache ausgewählter Zielgruppen via Newsletter und E-Mail (AdLINK Permission) sowie Suchmaschinenmarketing (AdLINK Search).

Weitere Informationen unter www.logcut.com oder www.adlink.ch.

AdLINK Internet Media AG

Medienstelle
Vanessa Marr
Seestrasse 39
CH-8700 Küsnacht

T +41 44 914 93 05
E-Mail: vmarr@adlink.net

adImmersion.com

Medienstelle
Peer Dittmar
Etzelblickstrasse 2a
CH-8834 Schindellegi

T +41 79 321 03 70
E-Mail: mail@peerdittmar.com